

2.2 Sociální podnikání

Oblasti podpory

Bude podporován vznik nových a rozvoj existujících podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání - integrační sociální podnik a environmentální sociální podnik. Sociální podnikání zahrnuje podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí. Vytváří pracovní příležitosti pro osoby se znevýhodněním na trhu práce a hraje důležitou roli v místním rozvoji. V rámci tohoto opatření bude podporována aktivita „**Integrační sociální podnik**“ a aktivita „**Environmentální sociální podnik**“.



Definice žadatele/příjemce dotace

Oprávněnými žadateli jsou:

- nestátní neziskové organizace,
- obchodní korporace,
- OSVČ.

Výše dotace

Míra podpory je pro:

- soukromoprávní subjekty vykonávající veřejně prospěšnou činnost např. NNO – **100%**
- obchodní společnosti, OSVČ – **85%**

Forma financování je Ex-ante (v zálohových platbách předem).



Způsobilé výdaje

- Minimální výše celkových způsobilých výdajů projektu: 400 000 Kč.
- Maximální výše celkových způsobilých výdajů projektu: 1 910 000 Kč.

Na toto opatření má MAS Radbuza alokovan celkem 1 910 000 Kč.

Způsobilé výdaje projektu se vždy týkají jen nových podnikatelských aktivit. V žádném případě nelze z dotace financovat stávající podnikatelské aktivity žadatele.



V rámci aktivity „**Integrační sociální podnik**“ bude podpořen vznik a rozvoj (rozšíření kapacity) nových podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání s následujícími způsobilými výdaji:

- **Vytvoření a zachování pracovních míst pro zaměstnance z cílových skupin** – u zaměstnanců mimo cílovou skupinu je možné hradit pouze pozice, které zajišťují specifickou podporu zaměstnancům z cílových skupin (např. vedoucí, psycholog). Z projektu je možné financovat mzdy nově přijatých zaměstnanců z cílových skupin (nikoli stávajících). Pracovní místa pro zaměstnance z cílových skupin musí příjemce vytvořit a obsadit nejpozději do 3 měsíců od zahájení realizace projektu.
- **Vzdělávání zaměstnanců z cílových skupin a vzdělávání ostatních zaměstnanců sociálního podniku financovaných z přímých nákladů projektu** – kurzy pro zefektivnění práce s cílovou skupinou, nebo kurzy zaměřené na rozvoj kompetencí v řízení podniku, např. kurzy pro řízení gastroprovozu, obchodní dovednosti, marketing.
- **Marketing sociálního podniku** – např. kampaně na podporu prodeje, reklama.
- **Provozování sociálního podnikání** – působení podniku na trhu včetně naplňování principů sociálního podnikání v praxi.



2.2 Sociální podnikání

V rámci aktivity „**Environmentální sociální podnik**“ bude podpořen vznik a rozvoj (rozšíření kapacity podniku) nových podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání s následujícími způsobilými výdaji:

- **Vytvoření a zachování pracovních míst pro zaměstnance z cílových skupin** – u zaměstnanců mimo cílovou skupinu je možné hradit pouze pozice, které zajišťují specifickou podporu zaměstnancům z cílových skupin (např. vedoucí, psycholog). Z projektu je možné financovat mzdy nově přijatých zaměstnanců z cílových skupin (nikoli stávajících). Pracovní místa pro zaměstnance z cílových skupin musí příjemce vytvořit a obsadit nejpozději do 3 měsíců od zahájení realizace projektu.
- **Vzdělávání zaměstnanců z cílových skupin a vzdělávání ostatních zaměstnanců sociálního podniku financovaných z přímých nákladů projektu** – kurzy pro zefektivnění práce s cílovou skupinou, nebo kurzy zaměřené na rozvoj kompetencí v řízení podniku, např. kurzy pro řízení gastroprovozu, obchodní dovednosti, marketing.
- **Marketing sociálního podniku** – např. kampaně na podporu prodeje, reklama.
- **Provozování sociálního podnikání** – působení podniku na trhu včetně naplňování principů sociálního podnikání v praxi.
- **Environmentální audity a strategie** – zpracování vnitřních environmentálních auditů a strategií
- **Zajištění péče o děti a další závislé osoby znevýhodněných pracovníků, zajištění dopravy znevýhodněných pracovníků apod.**

Hlavní charakteristikou environmentálního sociálního podniku musí být ekonomická lokalizace = místní výroba pro místní spotřebu, podpora místní ekonomiky. Sociální podnik zaměstnává obyvatele z území MAS a spolupracuje s lokálními aktéry na území MAS.

Seznam předkládaných příloh

Povinné přílohy předkládané s Žádostí o podporu:

- **Podnikatelský plán** – podnikatelský plán se dokládá dle vzoru, který je přílohou Pravidel. Je v něm uveden popis klíčových bodů podnikatelského záměru, informace o sociálním podniku, popis strategie podnikání, popis provozovny a výsledného produktu, atd.